



Le composite :
cadres, fourches, potences, cintres, ... en carbone.

Les produits phares de la marque.



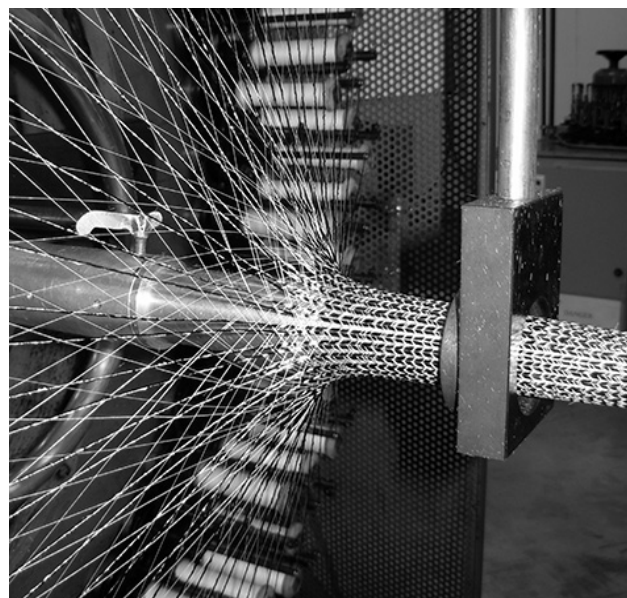
Les pédales automatiques.

Vendredi 4 octobre 2013
Réunion « designers intégrés »
chez TIME.

A l'initiative de la Fédi, 21 designers intégrés se sont retrouvés chez Time Sport, fabricant spécialisé dans le vélo de route carbone.

Après un repas convivial qui a permis à chacun de se présenter et d'échanger, **Olivier Cellier** et **Steve Espi** designers chez Time, nous ont fait visiter l'usine de production qui se trouve à Vaux Milieu. Chacun a pu découvrir la passion des équipes internes, la qualité de la production de l'entreprise, les spécificités de ces vélos, la technologie RTM et donc la fibre carbone, matière essentielle utilisée dans ces ateliers.

La journée s'est poursuivie avec des discussions et des échanges professionnels autour de thèmes tels que l'intégration du design chez Time, les parcours professionnels de nos hôtes, des problématiques métiers, d'expérience, de démarche de projet.





Steve ESPI, Olivier CELLIER et ZOE PELLINI.

Portrait Oliver CELLIER.

Formations :

- BTS design de produits à Villefontaine en 2002
- Diplôme Supérieur d'Arts Appliqués à La Martinière Terreaux en 2004

Parcours professionnel :

- 9 mois chez Berlioz Créations – Four (Isère) mobilier entrée de gamme pour la grande distribution (But, Conforama, ...)
- 18 mois dans la Chocolaterie Cluizel – Damville (Eure) – industrie du chocolat haut de gamme. L'occasion de travailler pour une PME en design alimentaire.

Puis, après quelques mois de chômage, et quelques piges pour une architecte d'intérieur à Rouen (Anna LEFOLL),

Olivier répond à une annonce chez TIME : l'entreprise recrute une personne pour gérer les marquages sur produits.



Produits de laboratoire : pour les professionnels de la restauration, hôtellerie, pâtisserie...

Produits griffés : vendus sous la marque Cluizel

Chocolats anonymes : bonbons de chocolat vendus en vrac chez les détaillants.

Le design chez TIME

TIME travaillait depuis de nombreuses années avec l'agence Diedre (Versailles) pour la création des nouvelles gammes. Le développement étant réalisé en interne, l'équipe R&D avait identifié l'opportunité d'intégrer un créatif à l'entreprise. En effet les vélos ayant des formes très organiques, le graphisme avait besoin d'être réalisé sur place, testé et réglé au plus juste sur la pièce.

De formation designer produit, Olivier va donc commencer par s'occuper du graphisme sur produits, mettre en place des méthodologies de travail et de développement sur prototypes et participer à la recherche de fournisseurs adéquats avec la mise en place de nombreux test qualité.

En intégrant l'équipe, il a pu ensuite démontrer ses compétences en design de produit pour étendre son champs d'action au design produit, packaging, communication (annonces presse), PLV, stand, showroom ... La charge de travail augmentant régulièrement, TIME recrute en 2012 un étudiant sous contrat d'alternance (licence professionnelle) Quentin ANDRE.

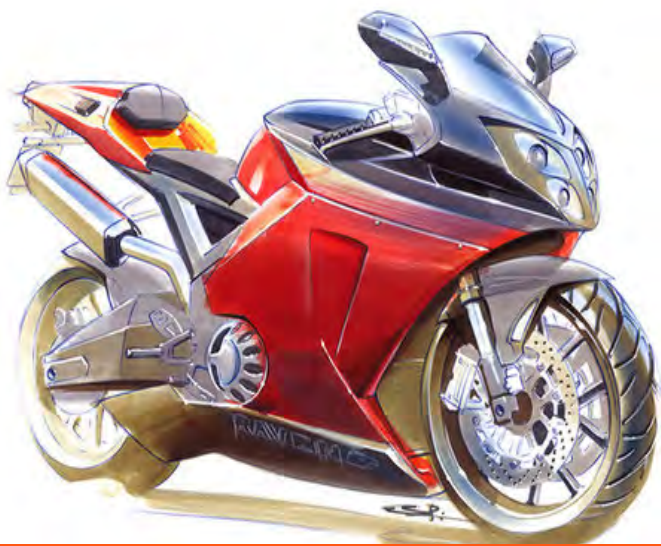
D'abord seul designer de TIME, Olivier a vu son rôle évoluer et se modifier fortement dans l'année par la mise en place d'une équipe, ce qui demande d'adapter les méthodes de travail et construire l'organisation d'un service.

En fin d'année 2012, TIME développe un partenariat avec une marque de luxe pour un projet de vélo de ville : conception et fabrication. La charge de travail en design augmente, l'équipe s'étoffe encore avec l'embauche d'un designer senior : Steve ESPI

En septembre 2013, à la fin du contrat d'alternance de Quentin ANDRE (designer produit), L'équipe a souhaité enrichir ses compétences en recrutant un profil orienté communication graphique. Zoé PELLINI étudiante en DSAA design d'interaction a donc intégré TIME en alternance grâce notamment à sa prometteuse polyvalence.

Le design arrive donc maintenant chez TIME à avoir une action transversale sur la marque.

L'équipe remercie vivement l'entreprise Time pour son accueil ; et tous les participants à cette journée qui ouvre un cycle de rencontres designers intégrés dans les entreprises.



Portrait Steve ESPI

Steve ESPI a un profil design « transport » avec notamment une expérience chez Voxan et chez Boxer Design.

Formations :

BTS design produit à Villefontaine en 1998.
BA (Bachelor of Art) en 1999 à High Wycombe Angleterre.

Parcours professionnel :

7 mois chez Voxan : fonction de designer maquettiste.
2 ans chez Boxer Design : designer transport.
6 ans cogérant de Sitio (avec son frère) société d'imagerie de synthèse.
3 ans de collaboration avec Pulsium : designer indépendant, transport et produit (www.steevespi.com).



La Fédi et les designers intégrés

Qui est la FÉDI ?

La FÉDI, Fédération des Designers Industriels, est un syndicat national de designers qui fédère les professionnels du design (indépendants, agences de design, designers intégrés) tous en relation directe avec les entreprises. Depuis plus de 10 ans, la FÉDI, mène des actions de terrain code de déontologie, outils juridiques, animation réseau pour structurer la profession et contribuer au développement du métier de designer.

Qu'est ce que la commission « Designers intégrés » ?

Depuis 2011, un groupe de travail designers intégrés en entreprises industrielles a été mis en place. Ce groupe propose aux professionnels de se rencontrer et d'échanger autour de thèmes propres à la profession.

Les réunions sont libres d'accès, elles ont lieu tous les 2 mois environ dans différentes villes de la Région Rhône-Alpes.

Pourquoi adhérer à la FÉDI ?

Le bureau de l'association et les membres des groupes de travail sont bénévoles, les adhésions sont donc le reflet du soutien que les professionnels portent au travail réalisé comme l'écriture de ce document. Elles montrent l'investissement des professionnels et donc la légitimité du groupe et du bureau à les représenter auprès de différentes instances institutionnelles telles que la Région, la Cité du Design.

Plus d'informations sur :
www.federation-du-design.com

Pour plus d'info ou pour participer à nos rencontres, contactez :
annabelle.bourrelier@federation-du-design.com.