



PROJET 2015 LABEL QUALIDESIGN

1. Objectifs du Label

- Promouvoir et donner de la crédibilité à la profession des designers par le LABEL Qualidesign
- Assurer les entreprises d'une méthodologie utilisée par les designers
- Différencier et valoriser la méthodologie de travail des designers
- Accompagner la professionnalisation des designers en favorisant les montées en compétences sur l'ensemble des étapes clés du processus design (rubriques du LABEL)
- Faire reconnaître une METHODOLOGIE et des savoir faire partagée par l'ensemble des designers quelque soit leur positionnement métier et activité (produit, packaging, graphiste, espace)
- Guider les jeunes professionnels pour mettre en œuvre les compétences acquises dans le respect des règles de l'art et de la déontologie édictée

2. Propositions des membres de la Commission nationale d'attribution du Label QUALIDESIGN

- Jean-Francois SERRE interlocuteur DGE (ex DGCIS)
- Anne-Marie BOUTIN Président APCI
- Président/e FDE - France Design Education cf. Geneviève SENGISSEN (CUMULUS regroupe des écoles pour l'international et la présidente CFAI archi d'intérieur Christine FATH)
- Président/e de l'AFD – François GASPARD
- Président/e du SYNTEC (cf. Eric DENIS)

Membre d'honneur : Marie-Noëlle DESAGE Représentante du développement économique de la Région Rhône-Alpes

3. Etapes clés de la construction du Label QUALIDESIGN

- Alimenter les éléments clés des contenus du LABEL sur la base des attentes et pratiques métier de la profession et de leurs partenaires (client, fournisseur, enseignants etc...)
- Accompagner une démarche participative où les acteurs clés économiques, techniques, institutionnels et politiques soient impliqués
- Constituer une Commission Nationale stable et légitime pour valider les candidatures
- Définir les modalités pratiques permettant de pérenniser le LABEL en termes d'accessibilité et de gestion (outil en ligne d'autoévaluation, instructeurs, administrateurs etc...)

4. Thématiques de labellisation sur la méthodologie de travail propre aux métiers du design.

Les critères de labellisation porteront sur 6 champs constitutifs du LABEL (cf. référentiel QUALIDESIGN fiche outils « Gérer vos projets ») :

1. *Détecter les besoins des clients et définir une méthodologie*
2. *Définir le cahier des charges design*
3. *Structurer la phase de création*
4. *Concevoir un démonstrateur*
5. *Transmettre les spécifications design*
6. *Mesurer la satisfaction des clients et s'améliorer*

5. Groupes de travail de professionnels mobilisés sur 2015

Anancy	23 septembre
Lyon	17 septembre
Nantes	9 septembre
Paris	6 octobre
Saint-Etienne	22 septembre

